

Tips en trucs voor de kerkwebsite

Het kenmerk van een goede christelijke website is dat de boodschap binnen 15 seconden helder is. De websitebezoeker wordt binnen die tijd aangenaam getroffen door de eerste aanblik van de site of surft binnen de kortste keren weer weg. Een site moet waarmaken wat de titel belooft.

Sommige makers van christelijke websites slaan door in hun ambitie. Alles wat ze interessant vinden krijgt een plek op de site. Er zijn voorbeelden van sites die meer dan 200 links op de homepage aanbieden. Een bezoeker weet dan geen keuze te maken en druipt weer af. Eenvoud is het kenmerk van het ware. Bij sites die door vrijwilligers zijn gemaakt valt vaak op dat ofwel de techniek prima voor elkaar is, ofwel de vormgeving.

1 - Formeer een team

Vaak zijn websites van plaatselijke kerken het werk van een eenling. Dat is geen goed uitgangspunt, want bijna niemand is bedreven in alle taken die bij het opzetten en beheren van een sterke website horen. Stel daarom een team samen. Maak iemand verantwoordelijk voor het technisch beheer, zoek een teamlid dat goed kan schrijven, bekijk wie de foto's kan verzorgen, enzovoorts. Maak van de website een gezamenlijke inspanning, waarbij alle teamleden hun specifieke competenties inbrengen.

2 - Gebruik audiovisuele onderdelen

Probeer audio en video op de site aan te bieden. Een preek beluisteren is vaak veel prettiger dan een preek lezen. De dominee zien is een wezenlijke verbetering. Bied de audiovisuele onderdelen aan in een archief. Sorteert dat archief niet op datum, maar op thema. Een dienst op video vastleggen is met de huidige apparatuur eenvoudig voor elkaar te krijgen. Als de dienst vervolgens wordt geupload bij sites als YouTube of Ustream is de hosting van de video kosteloos. Met een embed code kan de opname vervolgens op de eigen site verschijnen.

3 - Geef de kerk een gezicht

Laat door middel van foto's zien dat de kerk een gezicht heeft. Toon geen verlaten ruimte, maar maak zichtbaar welke mensen de kerkelijke gemeenschap vormen. Toon ook welke andere activiteiten de kerk verzorgt naast de wekelijkse diensten.

4 - Sta open voor zinzoekers

Houd er rekening mee dat de site niet alleen toegankelijk is voor de eigen achterban, maar ook voor potentiële kerkgangers. Informeer deze groep helder over de visie en missie van de kerk. Verlaag op die manier de drempels. Zorg dat alle informatie helder is. Volsta dus niet met 'de dienst is op zondag om 11.00 uur', maar meld wie de voorganger is en welk thema tijdens de dienst centraal zal staan. Vergeet ook niet duidelijk het adres van de kerk te noemen.

5 - Wees bereikbaar

Noem complete contactgegevens op de website. Beperk de informatie niet tot een enkel e-mailadres, maar meld de complete gegevens van de voorgangers, kerkenraadleden, koster, etc. Maak duidelijk dat de kerk zeven dagen per week bereikbaar is, ook telefonisch.

6 - Zorg voor een actieve homepage

Gebruik de homepage voor actuele informatie en werk deze met grote regelmaat bij. Dat zal terugkerend bezoek stimuleren. Een levensgrote foto van de kerk op de homepage is minder effectief dan actuele gegevens over komende activiteiten en links naar recente activiteiten. Maak op deze manier duidelijk dat de kerk een levende kerk is.

7 - Kies voor simpele navigatie

Zorg dat de onderdelen van de site op een eenvoudige manier toegankelijk zijn. Kies voor eenduidige navigatie die direct helder is. Maak geen menu's met submenu's, want dan vindt de sitebezoeker niet wat hij of zij zoekt en haakt spoedig weer af.

8 - Gebruik een betrouwbaar cms

Het heeft weinig zin om zelf een content management systeem voor de website te bouwen of te laten ontwikkelen. Er zijn veel cms-en die hun bestaansrecht volop hebben bewezen en meestal kost het gebruik daarvan niets of bijna niets. Zo is bijvoorbeeld het open source systeem WordPress volkomen

gratis en al meer dan 30 miljoen keer gedownload. Een dergelijk systeem heeft talrijke functionaliteiten, die eenvoudig geactiveerd kunnen worden. Er zijn vele honderden templates beschikbaar en duizenden plug ins. Wie een poll, forum of agenda wil toevoegen heeft dat binnen de kortste keren voor elkaar.

9 - Kies een goede domeinnaam

De domeinnaam van de website moet communicatief goed gekozen zijn. Liever geen afkortingen die onbegrijpelijk zijn. Maar ook geen complete namen waarin makkelijk een typefout gemaakt is. Kort, bondig en goed te onthouden, is het beste.

10 - Benut interactiviteit

De kracht van internet heeft alles te maken met tweerichtingsverkeer. Zorg daarom dat op de website van de kerk interactie mogelijk is. Stimuleer discussies of plaats stellingen die tot geloofsgesprekken leiden. Voeg een reactieforum toe op alle plekken waar dit gepast is. Bijvoorbeeld onder de preek, zodat ook na de kerkdienst het behandelde thema kan uitnodigen tot nadenken en meepraten.

11 - Gebruik sociale media

Miljoenen Nederlanders besteden vele uren per week aan sociale media. Zorg dus dat de kerk aanwezig is op platforms als Facebook, Google+, Twitter en LinkedIn. Het aanmaken van een pagina op deze sites is uiterst eenvoudig. Gebruik de berichten op sociale media vooral om het bezoek van de eigen site te stimuleren. Plaats dus korte en intrigerende boodschappen, die uitnodigen tot doorklikken.

12 - Informeer via een nieuwsbrief

Overweeg om de kerkleden wekelijks een e-mailnieuwsbrief te sturen met alle relevante actuele informatie. Bied deze functie tevens aan op de website, zodat ook potentiële kerkgangers zich kosteloos kunnen abonneren. De band met de kerkleden wordt versterkt als zij wekelijks heldere berichten ontvangen in hun mailbox.

13 - Denk aan auteursrecht

Bij een website is de vuistregel: 'voor gebruik van werk op een website, gelden precies dezelfde regels als voor ander het gebruik van andere beschermde werken. Het feit dat iets online staat, betekent niet dat anderen het zomaar mogen kopiëren en/of verder verspreiden.' (Bron: H. 3.3. Brochure 'Auteursrecht en aanverwante rechten in de kerk')

Bedenk altijd bij het maken van een site: Een oor dat hoort, een oog dat ziet, de HEER heeft beide gemaakt. (Spreuken 20:12)

>Deze tips zijn grotendeels gebaseerd op de workshop die Peter Dekker, hoofd nieuwe media bij de IKON, gaf op de Dag van de Communicatie 2012.