

Kom binnen! kijk rond bij BLEND Bloemhof

De Rotterdamse wijk Bloemhof wordt gekenmerkt door armoede, criminaliteit en eenzaamheid. Hoewel er drie grote kerkgebouwen verdwenen zijn, is het geloof niet weg. Integendeel, er is meer behoefte aan zingeving dan ooit. Alleen veel minder in de traditionele vorm. Ter inspiratie nemen we een kijkje in de bijzondere koffiezaak BLEND.

TEKST & BEELD WILNANDA HUKOM



"Zijn vader zag hem en was met innerlijke ontferming bewogen. Hij snelde hem tegemoet, viel hem om de hals en kuste hem."

naar Lukas 15:20



Iemand uitnodigen voor een kerkdienst is niet zo moeilijk, maar 95% van de mensen uit deze buurt zit daar niet op te wachten. Wij zijn juist zo laagdrempelig mogelijk aanwezig in de wijk: mensen komen gewoon voor een kop koffie bij ons binnen, of voor een knipbeurt of kledingstuk. Maar dáár ontstaat de ontmoeting. Als je in gesprek raakt met mensen, merk je vanzelf of ze open staan voor een volgende stap. Echt aanwezig zijn in de buurt, dat is denk ik voor veel kerken een uitdaging. Daar ligt dan denk ik ook voor veel kerkrentmeesters een grote opdracht. Bekijk hoe jullie met je kerkgebouw, met je gemeenschap, in de omgeving je steentje bij kunnen dragen."

Wie binnenloopt bij BLEND komt terecht in een op het oog gewone drie-in-een-zaak: een koffiebar, kapperszaak en een winkel voor tweedehands kleding. Maar BLEND is meer dan koffie, kapper en kleding.

"Hoe kun je écht missionair aanwezig zijn in de haarvaten van de wijk?"

Lage drempel

Hans Euser, oprichter van BLEND, legt uit wat er zo bijzonder is aan het concept: "Het woord 'blend' betekent mengen of mixen. Ons concept is een mix van zaak, zorg en zingeving. BLEND is geen buurthuis, maar een echte koffie-zaak. Het is wel een zaak met een lage drempel. We houden met de prijzen rekening met de context van de buurt en bieden ook activiteiten aan die gratis toegankelijk zijn voor mensen, zoals maaltijden, open podia en muziekmiddagen. Dat sociale aspect, de verbinding in de buurt tussen allerlei verschillende groepen, valt onder de noemer 'zorg'. We zien dat daar echt behoefte aan is. Als derde, maar zeker niet minder belangrijk, omvat het woord 'zingeving' het missionaire aspect. De zaak staat voorop, omdat die het meest zichtbaar is, maar het hart is de zingeving."

Aanwezig in de buurt

De werkwijze van BLEND is daarmee omgekeerd ten opzichte van de meeste kerken, waar zingeving en missionaire activiteiten haast vanzelfsprekend de eerste plek innemen. Dat zorgt voor veel mensen voor een hoge drempel. Hans legt uit: "Wij willen bewust niet heel expliciet zijn in de verkondiging, maar gewoon een neutrale ruimte bieden, een plek van het koninkrijk zijn, present zijn. Hoe kun je nu echt missionair aanwezig zijn in de haarvaten van de wijk?"

Financieel duurzaam pionieren

BLEND is op bijzondere wijze ontstaan. In 2018 kregen Hans en zijn vrouw Carolien allebei in dezelfde nacht een identieke droom over het specifieke pand waar nu BLEND gevestigd is, de Lange Hilleweg 220A. Ze zagen beide gele markiezen, een tafel met buurtbewoners, een vitrine met taartjes en een kapster die haar klanten knipte. Vanuit dit vertrekpunt is twee jaar lang hard gewerkt aan de realisatie van deze droom. Het pand werd grondig aangepakt en visie, missie en strategie werden uitgewerkt. In die zin zou je BLEND kunnen vergelijken met een pioniersplek, of proefplek. Hans: "We wilden graag op een financieel duurzame manier pionieren, ons eigen geld verdienen. Veel pioniersplekken worden onderhouden door externe fondsen. Als die zich terugtrekken, valt het hele initiatief in duigen. We zijn niet een pioniersplek die ontstaan is vanuit een kerkelijke gemeente, maar we zijn een stichting. Dat heeft als voordeel dat je je eigen koers kunt kiezen. Wij hebben een verdienmodel, waarmee we inmiddels over ons break-evenpunt heen zijn. Het belangrijkste daarbij is om je visie scherp te krijgen. Het begint met de passie. Ik denk dat de middelen altijd volgen als je je doel helder hebt."



Meer weten over BLEND? Beluister dan podcast #25

